



SALON DES MÉDIAS AU MALI – SAM MALI 2025

Thème : Défis de l'Information à l'Ère des Réseaux Sociaux

Dates : du 31 Juillet au 3 août 2025

Lieu : Palais de la Culture, Bamako

4e Édition – Dimension internationale et ouverture culturelle

Contexte et Objectifs

Organisé par l'Association Salon des Médias au Mali, avec ses partenaires Créacom Afrique, Difference Media, Binthily Communication, Forum de la Presse, Spirit et sous l'égide de la Maison de la Presse, le **SAM MALI** s'est imposé comme une plateforme majeure de réflexion, de formation et de valorisation des médias en Afrique de l'Ouest.

La 4e édition mettra en lumière **les défis contemporains de l'information**, tout en valorisant la culture, conformément à la déclaration du Président de la Transition désignant 2025 comme Année de la Culture.

Temps Forts de l'Édition 2025

1. Tables Rondes Thématiques

Organisées autour de sujets clés :

- Déontologie des médias
- Réseaux sociaux et véracité de l'information
- Médias et corruption
- Liberté d'expression en Afrique
- Médias et restauration des terres dégradées
- Information en période de guerre (cas de l'AES)
- Communication gouvernementale à l'ère du numérique

2. L'École du Salon

Sessions de formation pour jeunes journalistes et étudiants, encadrées par des professionnels expérimentés appuyé par des Masterclass.

3. Focus Audiovisuel & Films Documentaires

- Présentation et diffusion de documentaires africains en compétition
- Ateliers sur le rôle des films documentaires dans le développement des médias africains
- Espace de promotion et de vente de séries TV

4. Concours de Reportage

Thème : *La restauration des terres dégradées au Mali, en partenariat avec le PRTD-MALI.*
Remise des prix lors de la Nuit des Médias.

5. Débats Publics et Forums

- Forum sur les médias numériques et l'IA
- Spotlight sur la femme dans les médias
- Échanges avec leaders d'opinion sur la liberté de presse, la corruption et les enjeux de l'AES

6. Dimension Internationale

Participation de délégations venues du Burkina Faso, Sénégal, Niger, Togo, Guinée Conakry et d'autres pays de la sous-région.

7. Espace d'Exposition Médias

Stands de présentation pour les médias nationaux et internationaux, innovations, produits, démonstrations.

8. Coupe de la Presse

Tournoi de football inter-organisations, avec une grande finale pendant l'événement.

9. Nuit des Médias & Activités Culturelles

Soirée de clôture avec animations musicales et remise de distinctions.

Visite touristique dans le Mandé pour les participants internationaux.

Public Cible

- Journalistes, étudiants en journalisme, réalisateurs, influenceurs, institutions publiques, chercheurs, société civile, partenaires techniques, grand public.

Contact & Informations

Email : salondesmedias2@gmail.com

Téléphone : 64048484

